INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: III

MATERIA: Seconda lingua comunitaria (spagnolo)

A.S. 2026/2027

Modulo 1	Contenuti
Mundo empresarial	**Ámbito empresarial** ✓ La empresa ✓ Los sectores económicos ✓ La clasificación de las empresas ✓ Empresas y nuevas tecnologías ✓ Pymes y Startups **Comunicación** ✓ La web corporativa ✓ Presentar una empresa ✓ Consejos para una buena presentación **\Cultura y negocios** ✓ La economía de las multinacionales

Modulo 2	Contenuti
De prácticas en una empresa	**<u>Ámbito empresarial</u>** ✓ La organización de una empresa ✓ Niveles de la organización empresarial ✓ Los departamentos de una empresa **<u>Comunicación</u>** ✓ Comunicar en contextos laborales ✓ Hablar por teléfono en una empresa ✓ Escribir un correo de trabajo ✓ La carta comercial **<u>Cultura y negocios</u>** ✓ Los horarios laborales ✓ La jornada laboral y el *smart working*

Modulo 3	Contenuti
Las relaciones comerciales	**<u>Ámbito empresarial</u>** ✓ El comercio y la distribución ✓ La clasificación de la actividad comercial ✓ La franquicia **<u>Comunicación</u>** ✓ Concertar una cita por teléfono o por correo ✓ Participar en una reunión **<u>Cultura y negocios</u>** ✓ El comercio justo

Modulo 4	Contenuti
El *marketing* empresarial	**<u>Ámbito empresarial</u>** ✓ Las fases del *marketing* ✓ El ciclo de vida de un producto (CVP) ✓ El *marketing* directo e indirecto **<u>Comunicación</u>** ✓ Promocionar un producto o un servicio ✓ Escribir un *e-mail marketing* **<u>Cultura y negocios</u>** ✓ El uso de internet en el *marketing* ✓ *Marketplace*

Libri di testo in adozione:

PIEROBOZZI – CABRERO – SELVAGGIO, Trato Hecho, ZANICHELLI (Terza edizione)